
messe frankfurt
Das Areal
Pools & Spas
auf der
ISH 2027
Ihr Zugang zu neuen
Märkten, Zielgruppen und
Geschäftspotenzialen
ISH
15. – 19. 3. 2027
Frankfurt am Main

Ihre Community. Ihre Bühne. Ihr Erfolg auf der ISH 2027.

ISH – Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft und seit 2025 das Zuhause der Pool- und Spa-Branche – mit über 1.000 m² Sonderfläche in Halle 3.0, mitten im Besucherfluss.

Meeting Place der Branche

direkt bei Top-Marken wie

GEBERIT

GROHE

Networking-Zone & Lounge

für Austausch und neue Kontakte



Info-Parcours

Orientierung, Wissen, Inspiration



Starke Partner

bsw, DGfdB, Deutscher Sauna-Bund

DGfdB Deutsche Gesellschaft für das Badewesen

bsw Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V.

Deutscher Sauna-Bund



ISH – Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft

Alle zwei Jahre setzt die ISH neue Maßstäbe und macht Nachhaltigkeit und Digitalisierung erlebbar.

Auf der ISH treffen sich über 160.000 Fachbesucher aus 149 Ländern: Präsentieren Sie sich als Partner für Lösungen für private wie öffentliche Schwimmbäder, Spas oder Wellnessanlagen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte für Ihr Business!

Datum:
15.–19. März 2027

Öffnungszeiten:
15.–18. März 2027
9:00–18:00 Uhr
19. März 2027
9:00–17:00 Uhr

Ort:
Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

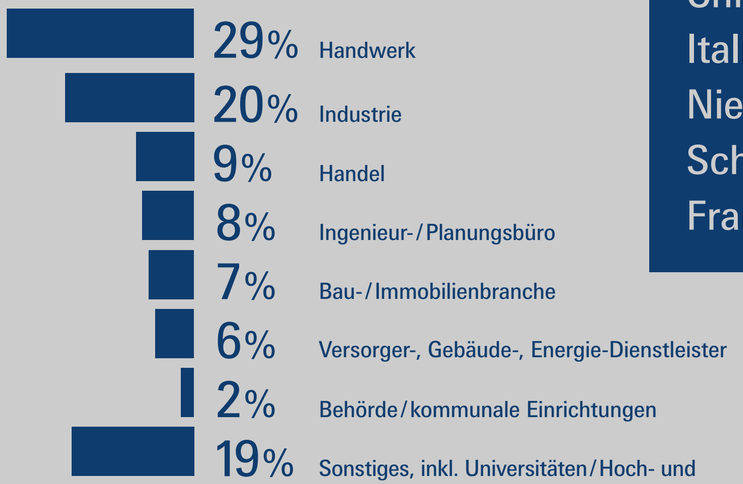


Besuchergruppen: Handwerk, Planung und Ingenieurwesen, Architektur und Design, Handel, Bau- und Immobilienwirtschaft, Gesundheits- und Hotelsektor, Rechenzentrenbetreiber, Investoren und Kommunen, Facility Management

ISH in Zahlen. Hier kommt die Welt zu Ihnen.

163.237 Besucher aus 149 Ländern, 55 % aus Deutschland, 45 % international	**2.183** Aussteller aus 55 Ländern	**44 %** der Fachbesucher bewerten die ISH als wichtigste Messe weltweit
62 % Entscheiderqualität der Besucher (im Ausland 74 %)	**ø 2 Tage** Aufenthaltsdauer (3,1 Tage außereuropäisch)	**94 %** Besucherzufriedenheit
46 % Erstbesucher		

Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen



Top 5 Besucherländer

China 6.989 Besucher
Italien 5.207 Besucher
Niederlande 4.935 Besucher
Schweiz 3.453 Besucher
Frankreich 3.303 Besucher

sämtliche Zahlenangaben von ISH 2025

Geländeplan ISH 2027

Die ISH belegt fast das gesamte Frankfurter Messegelände. Jedes Lösungsfeld hat seinen festen Platz. Mit Halle 3.0 liegt die Welt der Pools, Schwimmbäder & Spas mitten im Messegeschehen.

Die Lösungsfelder der ISH:

Sanitärräume
Private Badezimmer
Hallen 2.0, 3.0, 3.1, 4.1, 4.2, 5.1, Forum

(Halb-)öffentliche & gewerbliche Sanitärräume, Pflegebäder, Sanitärinstallation
Halle 3.0

Wasserführende Systeme
Trinkwasserkreislauf, Entwässerung von Gebäuden, Dach- & Fassadenbegrünung, Betriebs- & Regenwassernutzung
Hallen 4.0, 4.2, 6.0

Heizkreislauf: Flächenheizungen
Halle 6.0

Heizkreislauf: Wärmeverteilung
Hallen 9.0, 9.1

Installation
Halle 6.1

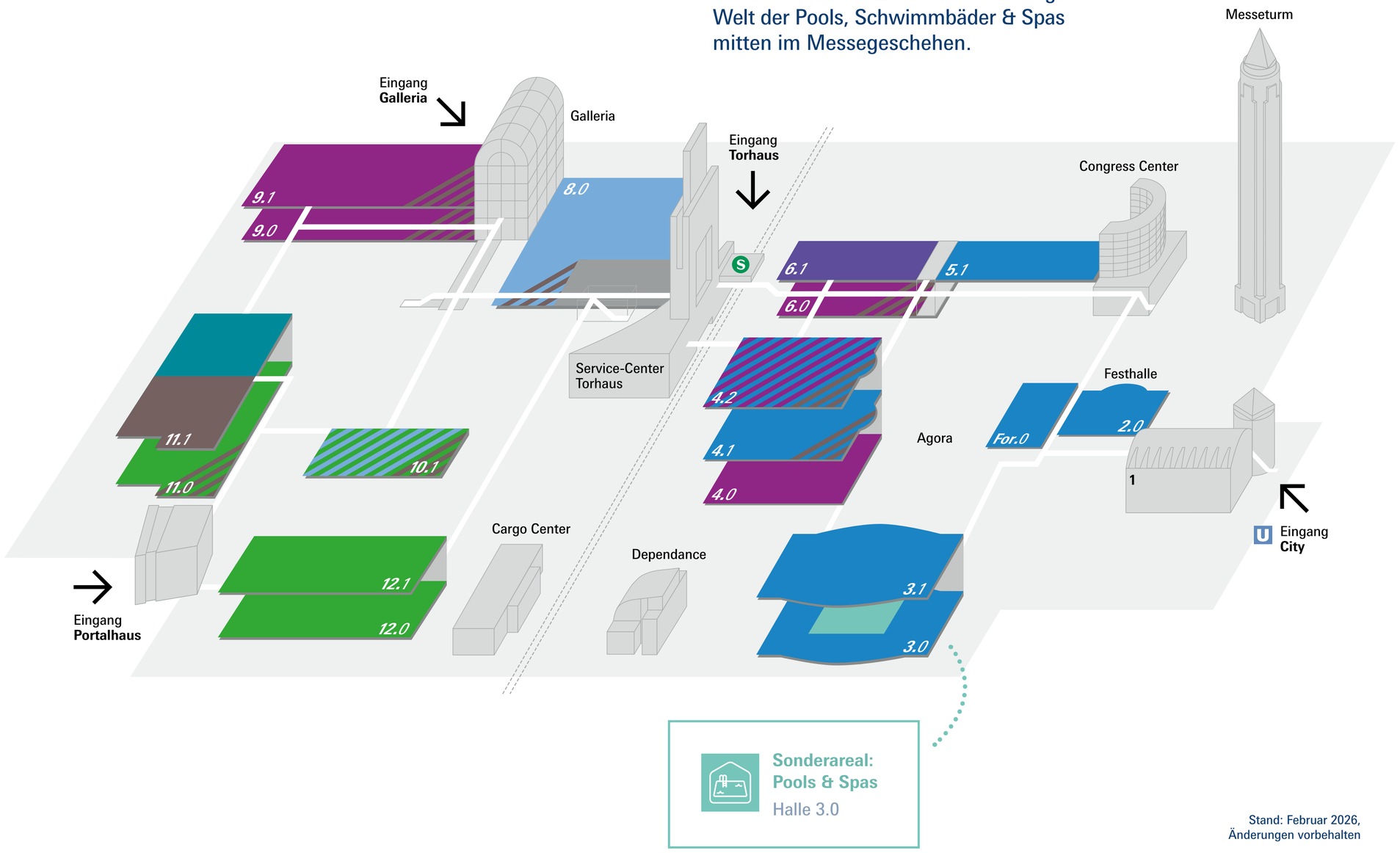
Wärmeerzeugung
Hallen 9.1, 10.1, 11.0, 12.0, 12.1

Raumluft
Hallen 8.0, 10.1

Software
Halle 8.0

Intelligente Gebäudesteuerung
Halle 11.1

Herstellung von SHK-Produkten
Hallen 4.1, 4.2, 6.0, 8.0, 9.0, 9.1, 10.1, 11.0, 11.1



Stand: Februar 2026,
Änderungen vorbehalten

Zukunftslösungen. Klar strukturiert.

Raum für neue Ideen

Die ISH 2027 strukturiert Gebäudetechnik und Baddesign in acht relevanten Lösungsfeldern, ausgerichtet auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden.

Sanitärräume

- Private Badezimmer
- (Halb-)öffentliche & gewerbliche Sanitärräume
- Pflegebäder
- Sanitärinstallation

Hallen
2, 3, 4.1, 4.2, 5.1, Forum

Wasserführende Systeme

- Trinkwasserkreislauf
- Heizkreislauf
- Entwässerung von Gebäuden
- Dach- & Fassadenbegrünung
- Betriebs- & Regenwassernutzung

Hallen
4.0, 4.2, 6.0, 9

Installation

- Werkzeuge & Befestigungen
- Betrieb, Lager & Transport
- Industrielle Vorfertigung

Halle
6.1

Wärmeerzeugung

- Strombasierte Heizsysteme
- Biomasse Heizsysteme
- Gas- & flüssigkeitsbasierte Heizsysteme
- Nah- & Fernwärme

Hallen
9.1, 10.1, 11.0, 12

Raumluft

- Rechenzentren
- Bildungs- & Gesundheitsimmobilien (z. B. Schwimmbäder)
- Einzelhandelsgebäude
- (Nicht-)Wohngebäude
- Produktionsgebäude

Hallen
8.0, 10.1

Intelligente Gebäudesteuerung

- Gebäudeautomation
- Energiemanagement
- Smart Home & Home Energy Management
- Wartung

Halle
11.1

Herstellung von SHK-Produkten

- Komponenten für Sanitärprodukte
- Komponenten für Wärmeerzeuger
- Komponenten für Kälte-, Klima- & Lüftungsgeräte
- Komponenten für Gebäudeautomation
- Dienstleistungen
- Werkstoffe
- OEM

Hallen
Diverse Hallen

Software

- Gebäudemanagement
- Planung im Bestand
- Planung im Neubau
- Büro & Betrieb

Halle
8

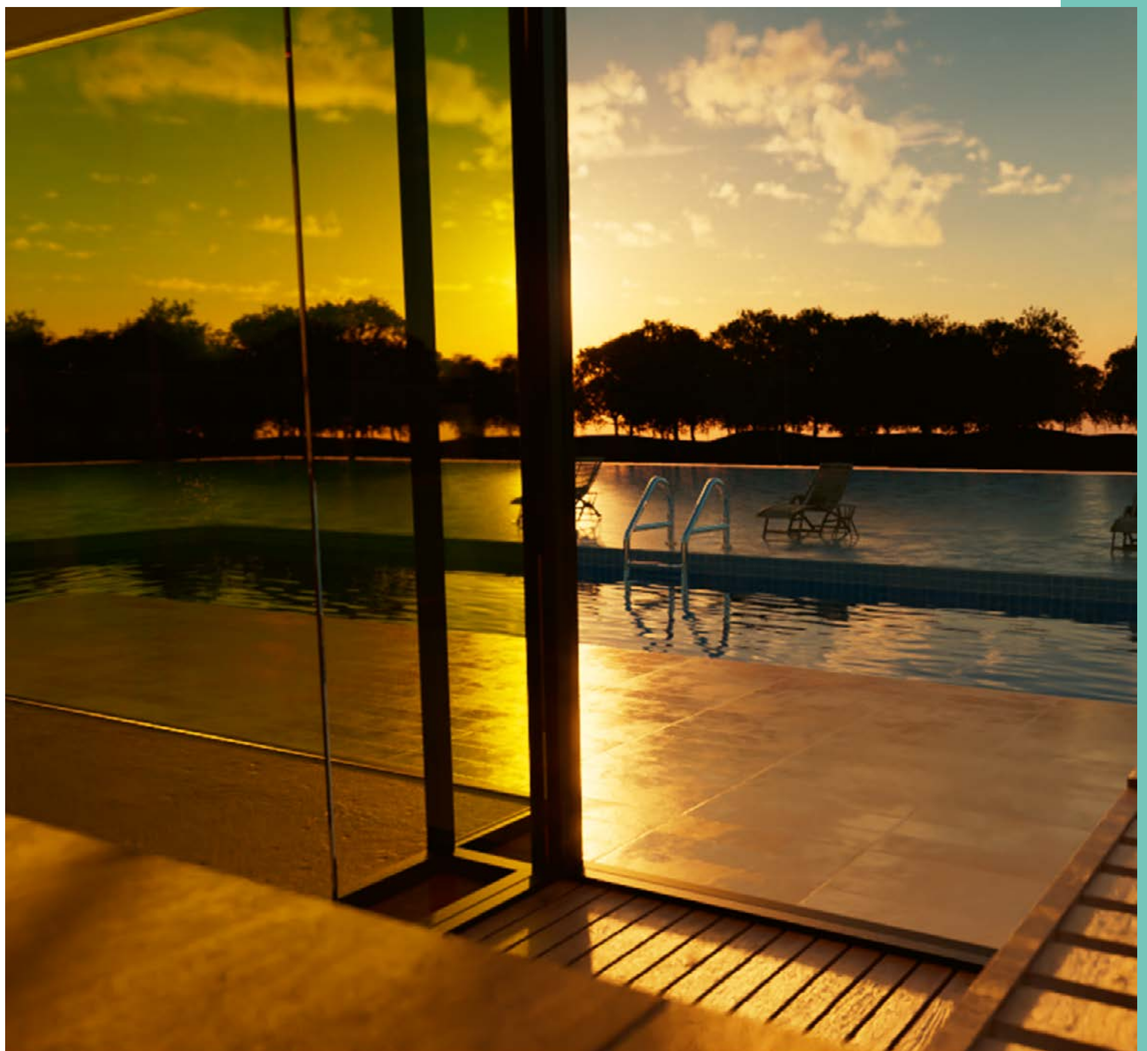
Die Welt der Pools & Spas

ist bestens integriert – als Teil der großen ISH Lösungswelt. →

Lösungen für Pools & Spas

Hier ist Ihre Branche zu Hause.

Auf der ISH 2027 findet Ihre Branche den Platz, den sie verdient. Hier präsentieren Sie Ihre Lösungen im passenden Umfeld. So erreichen Sie genau die Zielgruppen, die Ihr Geschäft weiterbringen, und fühlen sich zugleich als Teil der großen ISH Welt.



Wasseraufbereitung & Hygiene

Zielgruppen

- Technikanbieter
- Betreiber
- Planer
- Fachverantwortliche im Bereich Wasserqualität und Anlagensicherheit

Private Pools & Spas

Zielgruppen

- SHK-Handwerk
- Schwimmbadbauer
- Badplaner
- Architekten
- Interieurdesigner

Öffentliche Schwimmbäder & Erlebnisbäder

Zielgruppen

- Kommunen
- Architekten
- Betreiber (halb-) öffentlicher Anlagen
- Freizeitbäder
- Sportämter

Hotel & Resort Spas

Zielgruppen

- Hotelbetreiber
- Spa-Manager
- Architekten
- Fachplaner für Freizeit- und Tourismusimmobilien

Medizin & Therapie

Zielgruppen

- Reha-Planer
- Therapeuten
- Klinikbetreiber
- Fachplaner im Gesundheitswesen

Schwimmbadtechnik & Systemlösungen

Zielgruppen

- Technische Leiter
- TGA-Planer
- SHK-Handwerk
- Anlagenbauer



Synergien nutzen, Zukunft gestalten.

Ihre Lösungen im direkten Umfeld von Themen, die Entscheider bewegen.

Raumluft

Wohlbefinden, Gesundheit und Effizienz: smarte Lösungen für Luftqualität, Lüftung und Klimatisierung in Schwimmbädern, Hotel-Spas und das private Zuhause.

Besucherinteresse
21 % aller Fachbesucher – über 34.000 Personen (von insgesamt 163.237 in 2025)

Zielgruppen
Wohnungswirtschaft, Industrie, (Rechenzentren-)Betreiber, Kommunen, Planer

Intelligente Gebäudeautomation

Smarte und vernetzte Gebäudetechnik schafft Komfort, senkt Energiekosten und ermöglicht transparente Verbrauchssteuerung und nachhaltiges Energie- und Wartungsmanagement von Heizung, Wasseraufbereitung, Lüftung und Klimatisierung bis hin zu Beleuchtung.

Besucherinteresse
20 % aller Fachbesucher – rund 33.000 Personen (von insgesamt 163.237 in 2025)

Zielgruppen
TGA-Planer, Systemintegratoren, Facility Management, Immobilienbetreiber, Industrie, Handwerk

Wasserführende Systeme

Intelligente Trinkwassersysteme mit Fokus auf Wasserhygiene, effizienter Technologie und Sicherheit. Nachhaltige Heizkreissysteme mit Fokus auf energiesparender Pumpentechnologie.

Besucherinteresse
24 % aller Fachbesucher – das entspricht rund 39.200 Personen (von insgesamt 163.237 in 2025)

Zielgruppen
Handwerk, Handel, TGA-Planer, Wohnungswirtschaft, Betreiber, Kommunen

Sanitärräume

Design, Komfort, Hygiene, Nachhaltigkeit und smarte Technologien – vom privaten Wellness-Bad über das Hotel-Spa bis hin zum öffentlichen Sanitärbereich.

hohes Besucherinteresse
32 % der Besucher interessierten sich 2025 für Sanitärräume – das entspricht rund 52.200 Personen (von insgesamt 163.237 in 2025). Bei außereuropäischen Fachbesuchern lag das Interesse sogar bei 40 %

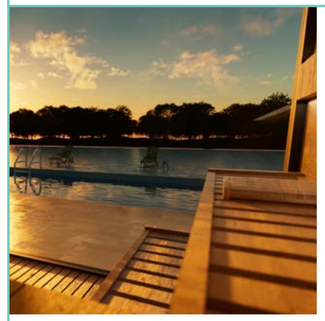
Zielgruppen
Architekten, Badplaner, SHK-Handwerk, Fachhandel, Gesundheitsbranche, Wohnungswirtschaft, Hospitality, Baumärkte

Wärmeerzeugung

Effiziente und klimafreundliche Wärmesysteme mit Fokus auf strombasierten Hybridlösungen: Wärmepumpen mit Photovoltaikkopplung oder Biomasselösungen, die einen hohen Beitrag zur CO_2-Reduktion und Betriebskostensenkung leisten.

hohes Besucherinteresse
47 % aller Fachbesucher – Spitzenwert unter allen Lösungsfeldern. Das entspricht rund 76.700 Personen (von insgesamt 163.237 in 2025)

Zielgruppen
Planer, Projektierer / Projektentwickler, Industrie, Betreiber, Wohnungswirtschaft, Kommunen, Fachhandel, Handwerk



Sonderareal in Halle 3.0 – Ihre Bühne.

Zentral & leicht erreichbar

Mitten im Besucherfluss am Haupteingang.

Höchste Sichtbarkeit

In einem der Hotspots der ISH.

Starkes Umfeld

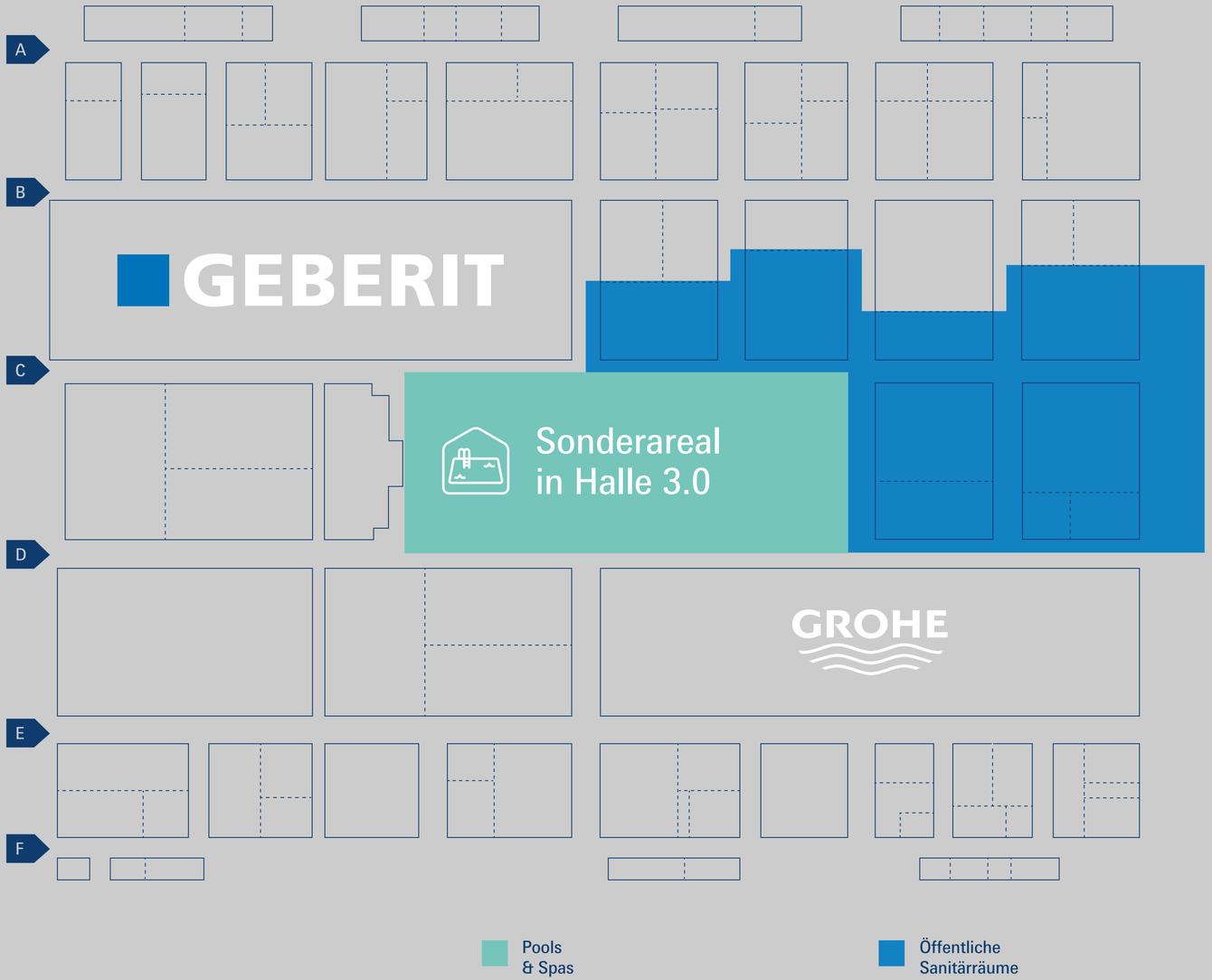
Direkte Nachbarschaft zu Top-Marken wie Geberit & Grohe.

Modern & einladend

Lichtdurchflutete Architektur, ideale Atmosphäre für Inszenierungen und Begegnungen.

Mehr als eine Fläche

Networking-Zone, Lounge und Info-Parcours sorgen für Austausch, Wissen und Erlebnisse.



Ihr Vorteil:

Mit Halle 3.0 präsentieren Sie sich im Herzen der Weltleitmesse – dort, wo die Aufmerksamkeit am größten ist.

Neue Märkte.
Neue Chancen.

Die ISH eröffnet Ihnen die Türen zu neuen Märkten und **hochattraktiven Zielgruppen**:

Hotels & Resorts

suchen ganzheitliche Spa- und Bäderlösungen, die Design, Technik und Komfort verbinden.

Kommunen & Betreiber

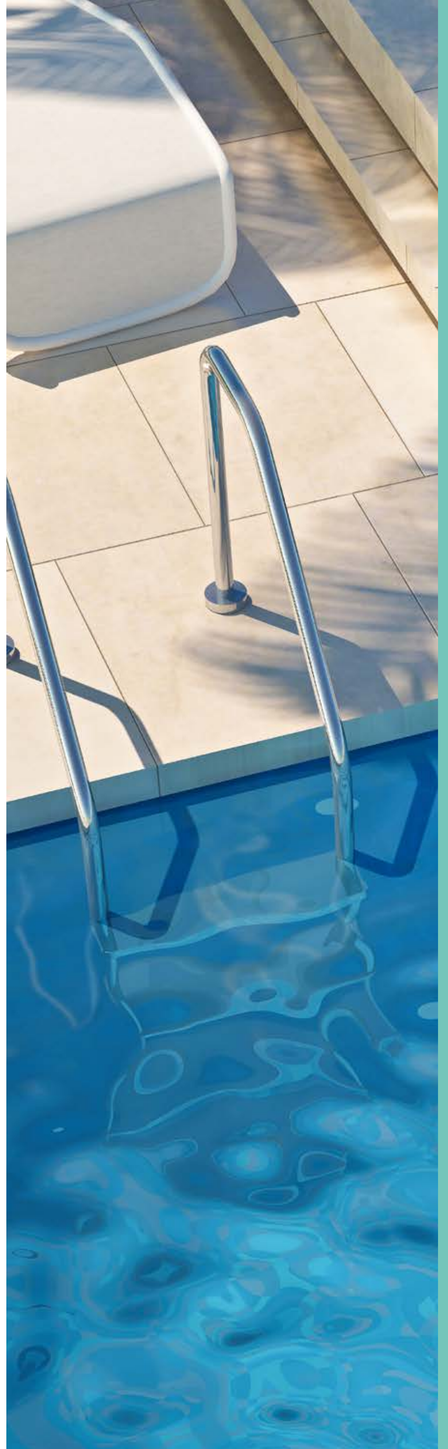
investieren in den Bau neuer Schwimmbäder und die Renovierung von nachhaltiger Schwimmbadtechnik.

Architekten & Planer

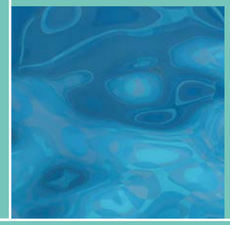
suchen Inspiration und Lösungen für die Gestaltung von Wellnessanlagen und Schwimmbädern.

Gesundheitswesen

setzt auf Therapie- und Reha-Pools für moderne Konzepte zur Prävention und Rehabilitation.



Schaffen Sie mit Ihrem Auftritt auf der ISH eine Brücke in bestehende und neue Märkte – und Ihr Geschäft wächst über die Community hinaus.



Ihr Plus

Viele dieser Zielgruppen sind bereits fest auf der ISH vertreten und überschneiden sich mit Ihrem Angebot. Dazu zählen u. a.:

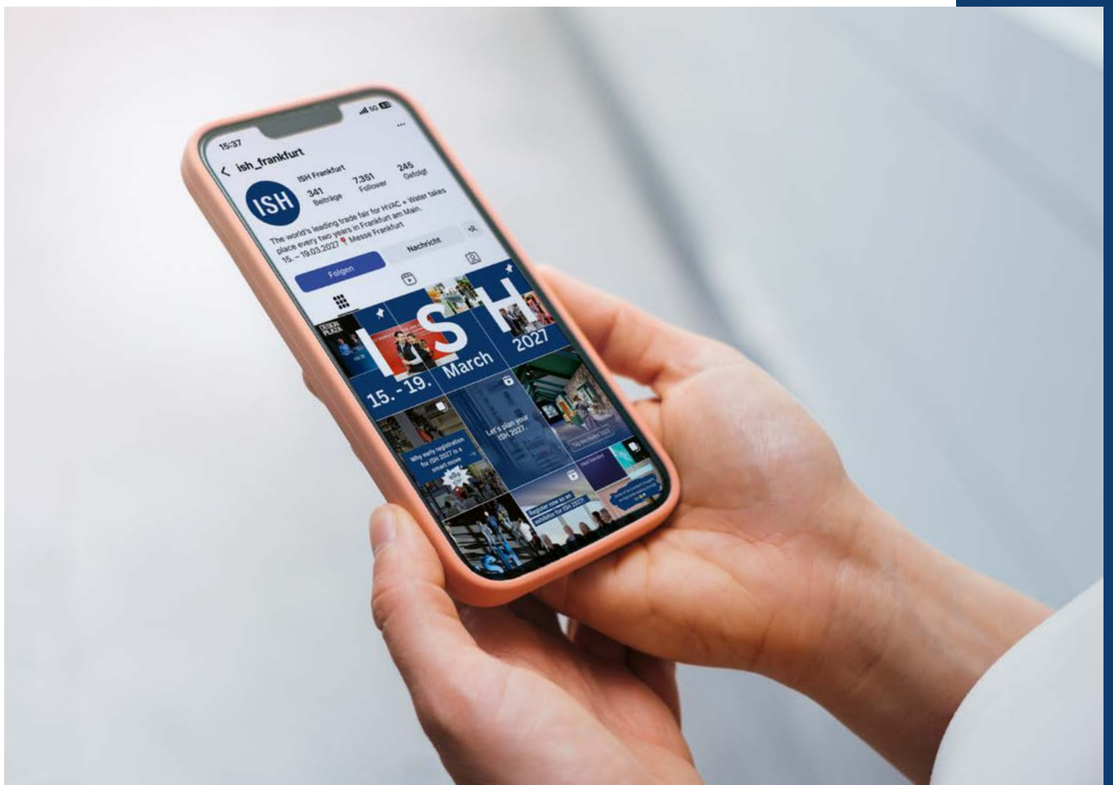
- ca. 47.300 Handwerker (29 %)
- ca. 13.000 Ingenieure & Planer (8 %)
- ca. 14.700 Händler (9 %)
- ca. 3.300 Kommunen & öffentliche Einrichtungen (2 %)

Reichweite für Ihre Zielgruppen.

Starke Marketingmaßnahmen auf allen Kanälen. Unser Marketing rückt Ihr Produkt ins richtige Licht:

Ob Print, digital oder Social Media – mehr internationale Reichweite tut jeder Marke gut.

Laden Sie mit unseren kostenfreien Gutscheinen und digitalem Promotions-material Ihre Zielgruppen direkt ein, um sich wichtige Marktvorteile zu sichern!



1.148
Beiträge

1.672
Medienvertreter aus
30
Ländern

7.050
Follower (03/2025)

14.000
Follower (03/2025)

436
Display-Platzierungen

135.484
Follower (03/2025)

1.175
Aufrufe (03/2025)

23.468
Newsletter-Abonnenten

> 2,1 Mio.
Mailing-Empfänger
Bruttokontakte

> 41,3 Mio.
Impressions:
Paid Social, LinkedIn,
Google, Kampagne

66,7 Mio.
Berichterstattung
online & Print

Ihre Teilnahme – so einfach wie flexibel.

Ihr Auftritt nach Maß. Reine Standfläche bis zu 50 m²

- Individuelle Markeninszenierung
- 30 Tageseintritte für Aussteller & kostenlose Besuchergutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inkl.

→ Zum günstigen Flächenpreis von **295 € / m²** zzgl. AUMA-Gebühr, MwSt. und Umweltbeitrag

Plug-&-Play-Einstieg 6 m² Info-Stand

- 6 m² Präsentationsfläche im Sonderareal
- Rückwand-Branding, Theke & Hocker
- Beleuchtung, Stromanschluss, Teppich, Reinigung
- 20 Tageseintritte für Aussteller & kostenlose Besuchergutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive

→ Kosten: **3.000 €** inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.





24 m² Präsentationsfläche mit Produktausstellung

- Sitzgruppe & Theke für Gespräche
- Lagerfläche, Beleuchtung, Stromanschluss
- 20 Tageseintritte für Aussteller & kostenlose Besuchergutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive

→ Kosten: **7.500 €** inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.

Das Basis-Medienpaket für maximale Sichtbarkeit 24/7 – 365 Tage im Jahr

Ihr Auftritt auf der ISH endet nicht am Messestand. Mit dem obligatorischen Medienpaket sind Sie das ganze Jahr über präsent – online, in der App, im Katalog und direkt vor Ort.

Online-Ausstellersuche & App

- Firmenprofil, Standnummer, 5 Produktseiten, 5 Direktlinks, 10 Social-Media-Links, 6 Dokumente (DE/EN), 4 Ansprechpartner
- Auffindbarkeit: Listung in 2 Produktgruppen + 2 Lösungsfeldern, 5 Suchbegriffe im ISH Contactor

Print & vor Ort

Eintrag im Katalog, interaktiver Geländeplan

Content Hub Building. Technology. Solutions.

Exklusive Platzierung im internationalen Ausstellerverzeichnis, thematische Verknüpfungen für gezieltes Lead Scoring

→ Das Medienpaket ist bereits in Ihrem Beteiligungspaket enthalten – **mit einem Preisvorteil von 985 €.**



5 Gründe, warum Sie sich die ISH nicht entgehen lassen dürfen.



→ Die Weltleitmesse
Ihr Zugang zu einem internationalen Netzwerk

→ Der Business-Vorteil
Wichtige Kontakte zu Entscheidern und Märkten

→ Ihr Platz
Plug-&-Play-Teilnahme leicht gemacht

→ Die Reichweite
Sichtbarkeit durch Sonderareal & Marketing

→ Das gewisse Extra
Networking-Formate, Themenforen & Guided Tours

Verpassen Sie nicht die Chance, Ihre Branche im Rampenlicht der Weltleitmesse zu präsentieren.



Ihre Ansprechpartnerin

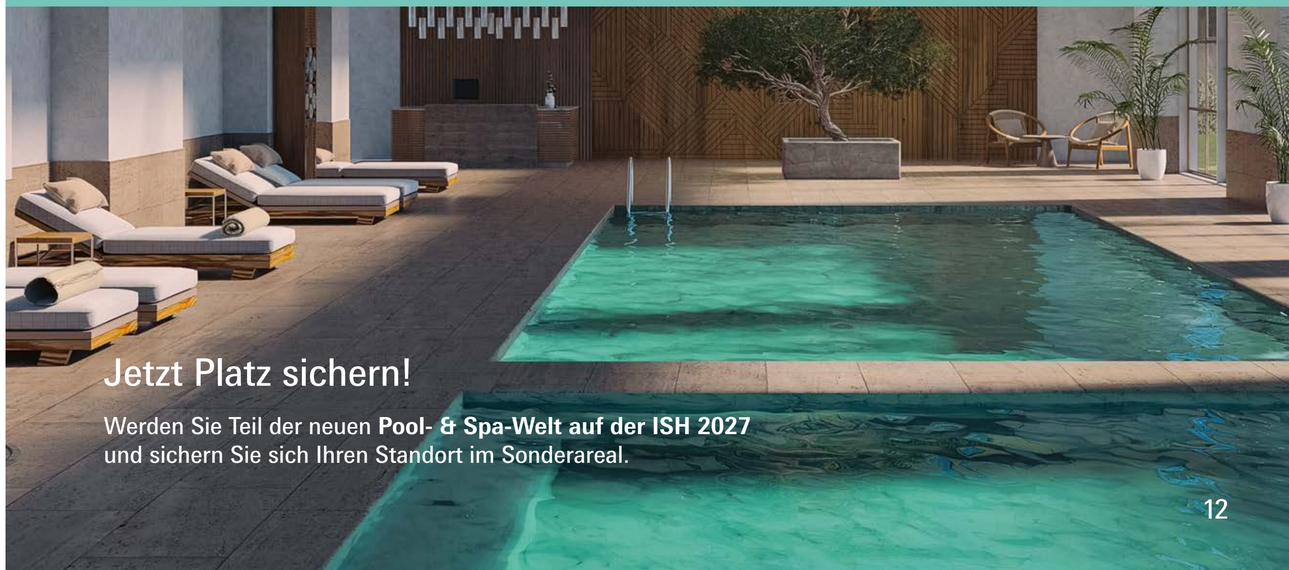
Anja Diete

Projektleiterin Pools & Spas
+49 69 75 75-62 90
anja.diete@messefrankfurt.com

Ihr Weg zur Teilnahme:

→ Online anmelden:
Teilnahmeerklärung ISH 2027
ish.messefrankfurt.com/aussteller

→ In der Teilnahmeerklärung auswählen:
Standtyp: Komplettstand
Standpaket: Sonderareale
Thema: Pools & Spas



Jetzt Platz sichern!

Werden Sie Teil der neuen **Pool- & Spa-Welt auf der ISH 2027** und sichern Sie sich Ihren Standort im Sonderareal.



ISH

15. – 19. 3. 2027
Frankfurt am Main

Save the date & follow us on social media

135.484
Follower
(03 / 2025)

7.050
Follower
(03 / 2025)

14.000
Follower
(03 / 2025)

messe frankfurt